

Identificación y  
seguimiento de  
los  
Emprendimientos  
Empresariales  
Conjuntos (EEC)

**Reseña  
metodológica**

## Los Emprendimientos Empresariales Conjuntos (EEC) y las Empresas que los componen

En el Observatorio IP entendemos que un EEC es una actividad desarrollada en conjunto entre dos o más empresas radicadas en diferentes países del Mercosur. Esta actividad conjunta puede ser de índole muy variada y estar orientada a objetivos comerciales, productivos, o tecnológicos, entre otros. En relación a ello, los EEC pueden configurarse para el corto, mediano o largo plazo y pueden participar de los mismos cualquier micro, pequeña, mediana o gran empresa (o filiales de grandes empresas) radicadas o con nacionalidad argentina, brasilera, paraguaya o uruguaya que se encuentre realizando o haya realizado una actividad en conjunto con una o más empresas con nacionalidad en otro país miembro del Mercosur.

Hasta el momento, el relevamiento de EECs ha cubierto a los socios originarios del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

### EEC

- ✓ **Actividad desarrollada en conjunto entre dos o más empresas radicadas en diferentes países del Mercosur.**
- ✓ **Se configuran para el corto, mediano o largo plazo.**
- ✓ **Pueden estar conformados por micro, pequeñas, medianas o grandes empresas.**

### Importancia de los EECs

- ✓ **Los EECs representan un desarrollo a nivel microeconómico entre las empresas del ámbito del Mercosur.**
- ✓ **Los intercambios que se dan en una primera fase a nivel microeconómico entre las distintas firmas de los países del Mercosur resulta clave para la posterior conformación y/o identificación de potenciales cadenas de valor.**

### La importancia de los Emprendimientos Empresariales Conjuntos

El proceso de globalización de la economía internacional ha impactado en la organización productiva en el nivel regional, donde se han visto conformadas varias cadenas de valor en el ámbito del Mercosur. En relación a ello, el Observatorio IP ha detectado que dichas cadenas productivas se gestan, muchas veces, como producto de un primer desarrollo microeconómico que implica acciones entre firmas localizadas en distintos países de la región, las cuales han interactuado e interactúan de diversas formas, a través de transacciones, asociaciones y/o Emprendimientos Empresariales Conjuntos (EECs). De esta forma, los intercambios que se dan en una primera fase a nivel micro de asociatividad empresarial entre las distintas firmas de los países del Mercosur resulta clave para la posterior conformación y/o identificación de potenciales cadenas de valor que conlleven a una profundización de la integración productiva en el ámbito regional, sobre la base de una producción coordinada y complementaria entre las empresas de los distintos países de la región. Esta primera etapa conlleva a que las grandes, pequeñas y medianas empresas de los países miembros del Mercosur comiencen a interactuar entre sí, conformando algún tipo de emprendimiento, cooperación y/o asociatividad. Por este motivo, el Observatorio IP llevó adelante la identificación, el estudio, análisis y diagnóstico de este proceso microeconómico que actúa muchas veces como paso previo a la conformación de futuras cadenas de valor.

## El equipo del Observatorio IP y la dinámica de trabajo

El Observatorio IP dispuso para esta actividad la conformación de un equipo a nivel regional y multidisciplinario compuesto por 4 investigadores con experiencia en el área y nacionalidad en cada uno de los países bajo estudio (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Asimismo, el Observatorio IP dispuso de un facilitador para la coordinación del equipo de investigadores. A partir de ello se generó un circuito de búsqueda, relevamiento, verificación y carga de información que contó con los siguientes pasos:

1. Toda vez que un investigador, a partir de fuentes secundarias, relevaba datos de la posible conformación o funcionamiento actual de un Emprendimiento, daba aviso al facilitador, informando la nacionalidad de las posibles empresas involucradas en el mismo.
2. El facilitador coordinaba la búsqueda del posible Emprendimiento con todos los investigadores que, según su nacionalidad, estuvieran involucrados en el relevamiento de información de cada empresa asociada al Emprendimiento en sus países de origen.
3. Cada investigador, en el marco de su país y a partir de un instrumento de recolección de datos especialmente confeccionado, relevaba la mayor cantidad posible de información del Emprendimiento y de las empresas asociadas al Emprendimiento, ya sea a partir de fuentes primarias (entrevistas con sus representantes, información de los propios sitios web de las empresas) o bien a través de fuentes secundarias (artículos de la prensa en general, artículos académicos, revistas especializadas, entre otras).
4. Luego, a partir de teleconferencias conjuntas, los investigadores de los distintos países involucrados en la búsqueda del Emprendimiento y las empresas asociadas junto con el facilitador, ponían en común la información relevada e iniciaban un proceso conjunto de verificación de datos a fin de conformar un único formulario para la carga de datos con la información aportada por el conjunto de investigadores.
5. Finalmente, el facilitador designaba un investigador para la carga digital en la plataforma informática del formulario final de recolección de datos.

### **Un equipo multidisciplinario y representativo a nivel regional**

✓ A fin de emprender la investigación, el Observatorio IP seleccionó un equipo multidisciplinario de profesionales con nacionalidad en cada uno de los países bajo estudio con el objetivo de garantizar el acceso a la información en cada país y la posibilidad de generar un contacto directo con las fuentes primarias de información (empresas relevadas).

✓ El equipo quedó conformado por un investigador con experiencia en el área de estudio y nacionalidad en cada uno de los países analizados (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y un facilitador que coordinó la investigación de cada profesional por separado y en conjunto.

✓ Se trata de la primera investigación en el ámbito regional en materia de inversiones de grandes empresas industriales que presenta estas características en su conformación y dinámica de trabajo.

## Acerca de la metodología utilizada

El relevamiento de los EEC le planteaba al Observatorio IP un gran desafío en términos metodológicos, puesto que es muy difícil conocer a priori la población total bajo estudio, es decir, la cantidad total de emprendimientos existentes en un momento dado. Además, incluso si se pudiera conocer dicha cifra, las actividades conjuntas a las que hacen referencia los EEC incluyen un gran abanico de posibilidades, que pueden abarcar desde un contrato entre particulares para el establecimiento de una franquicia de una empresa, hasta la realización de grandes alianzas estratégicas entre países para la extracción de energía o construcción de importantes obras de infraestructura. Sumado a ello, se destaca el hecho de que, cuando se emprendió el Observatorio IP, no existía hasta el momento ningún registro que sistematizara este tipo de acciones conjuntas.

Por estos motivos el Observatorio IP resolvió encarar, para el caso del relevamiento y seguimiento de los Emprendimientos Empresariales Conjuntos, lo que se denomina un tipo de muestreo intencional y oportunista. La combinación de estos dos tipos de muestreos no probabilísticos se debió a las características de la investigación (exploratoria) y a las dificultades que presentaban los EEC como población a relevar. En este sentido, nos parece importante remarcar que si bien el muestreo no probabilístico sirve para "formular generalizaciones acerca de una población muestreada" resultan sumamente útiles cuando desconocemos la población de análisis o cuando poseemos "listas incompletas o un gran porcentaje de no respondientes". Por su parte, el muestreo intencional selecciona a los entrevistados de acuerdo a un conjunto de criterios relevantes y factores tales como la homogeneidad/heterogeneidad de la población a relevar, la representatividad /marginalidad de los sujetos a estudiar y variables socio-demográficas de los mismos. En base a estos aspectos combinados se segmenta a la población en subgrupos de los cuales se seleccionan los entrevistados a fin de contar con el panorama más amplio posible de información. Adicionalmente, la investigación se complementó también con los criterios de un muestreo oportunista, que selecciona a "aquellos sujetos proclives a colaborar con el estudio y a los cuales se tiene más garantizado el acceso".

En base a esta estrategia de tipo de muestreo se identificaron las fuentes primarias y secundarias de información. Las fuentes primarias de información utilizadas fueron las propias empresas, quienes por sí mismas y ante la consulta, informaron de su participación en un emprendimiento o bien lo hicieron público a través de sus sitios web oficiales u cualquier otro documento de estado público (estados contables publicados por las firmas, informes de gestión anuales difundidos por la firma, estados de situación financiera dados a conocer, entre otros documentos). Las fuentes secundarias de información fueron constituidas por diferentes actores o informantes clave del ámbito público y privado, contando entre ellos a las Cámaras Empresariales, Federaciones o Asociaciones y distintos Organismos públicos, tales como embajadas y ministerios. Asimismo, se utilizaron como fuentes secundarias de información artículos académicos, revistas económicas y sitios especializados, así como también la prensa en general, a través del relevamiento de distintos artículos periodísticos.

## Los EEC como objeto de estudio

- ✓ Los EEC en tanto población a investigar se constituyen en un gran desafío metodológico, puesto que su universo de estudio no se encuentra definido.
- ✓ Las actividades conjuntas que pueden emprender las empresas presentan una variedad infinita de posibilidades.
- ✓ No existen registros que sistematicen esta información.

## Principales características de la metodología utilizada

- ✓ Investigación exploratoria.
- ✓ Tipo de muestreo no probabilístico. Se utilizó una combinación de los muestreos intencional y oportunista.
- ✓ Técnica de la “bola de nieve”. A partir de fuentes secundarias de información se estableció una red de contactos que permitió abordar las fuentes primarias de información (empresas).
- ✓ El tamaño de la muestra se delimitó a partir del criterio de saturación.
- ✓ Se diseñó una estrategia de comunicación y difusión a partir de una “Convocatoria abierta a empresas”, a fin de captar la participación de las fuentes primarias en el proyecto, con el objetivo de que informen las asociaciones empresariales de las que forman o formaron parte.
- ✓ Se diseñó un instrumento común de recolección de datos en base a un cuestionario semi-estructurado que fue acordado y trabajado en base a sugerencias de los investigadores de cada país bajo estudio.

La técnica seleccionada para esta investigación exploratoria se denomina “*muestreo de la bola de nieve*”. En esta técnica, a partir de algunos contactos iniciales, el investigador se vale de las redes personales con las que éstos cuentan para ampliar progresivamente el grupo de potenciales entrevistados que comparten las características y que los hacen de difícil acceso. Este procedimiento permite seleccionar a los sujetos de la muestra de forma arbitraria. La limitación mayor que presenta este tipo de muestreo es que el informante inicial condiciona al resto de los informantes, produciendo un sesgo muy importante. Sin embargo, es un procedimiento adecuado para investigaciones con fines exploratorios como la emprendida en este caso por el Observatorio IP, debido a la gran complejidad que traen asociados los EEC como objeto de estudio.

En el caso específico de los EEC, el muestreo de bola de nieve se comenzó con las fuentes de información secundarias, es decir, aquéllas Cámaras y Federaciones que asociaban a un grupo de empresas con el objetivo de que contactaran a las empresas que nuclean y así ir extendiendo el grupo de potenciales empresas (fuentes primarias) entrevistadas. Es por este motivo que se decidió identificar y contactar en primer término a las fuentes secundarias de información, a fin de que difundan la convocatoria a la investigación a una mayor cantidad de fuentes primarias, En relación a ello, las Cámaras Empresariales permiten realizar una difusión a todas las empresas de un determinado sector de la industria o el comercio que la entidad agrupa.

Por ende, y sobre la base de la estrategia y la técnica de la muestra, el tamaño de la muestra se delimitó con lo que se denomina como *criterio de saturación*. Este criterio ordena seguir realizando entrevistas/contactos hasta tanto se alcance la certeza práctica de que nuevos contactos no aportan elementos desconocidos con respecto al tema de investigación o no emergen aspectos hasta entonces no encontrados.

En términos prácticos, y a fin de superar las debilidades que presentaban los Emprendimientos Empresariales Conjuntos como campo de estudio poco explorado, cuyo universo de estudio no se encuentra definido ni sus límites establecidos, se optó por desarrollar una estrategia de participación por parte de las empresas complementaria. Ante la imposibilidad de conocer a priori la existencia de los emprendimientos en la mayor parte de los casos, además de intentar contactar directamente a las empresas, se ideó una forma de participación de las fuentes primarias en el proyecto, a fin de que informen las asociaciones empresariales de las que forman o formaron parte. Esta forma de participación de las fuentes primarias en el proyecto se cristalizó a través de la elaboración de una “Convocatoria Abierta a Empresas” difundida por FLACSO y la RED LATN. La convocatoria invitó a las empresas a informar sus emprendimientos en el ámbito del Mercosur.

Una vez contactada la empresa por las distintas vías desarrolladas, se realizaba un cuestionario semi-estructurado que fue desarrollado como un instrumento de recolección de datos, siendo administrado por el investigador/encuestador pero que, debido a su amigable diseño en formato de formulario, pudo ser utilizado por algunas empresas en forma auto-administrada, a partir de un seguimiento por parte del equipo del Observatorio IP. El cuestionario estándar desarrollado por el Observatorio está compuesto por dos partes, una para el relevamiento de la información a nivel Emprendimiento y otra para el relevamiento de la información de las empresas asociadas. La mayor parte de las preguntas son directas, del tipo abierta, semi-cerrada y/o cerrada (tanto de alternativas múltiples como preguntas cuantitativas con escala numérica, etc.). Adicionalmente, se presenta al menos una pregunta de consistencia y una de clasificación en cada parte del cuestionario. Asimismo, otros formularios pudieron ser completados por el equipo del Observatorio IP en base a información pública de los propios sitios web de las empresas o bien de artículos académicos, revistas económicas, sitios especializados y artículos periodísticos de la prensa en general.

## **Fuentes de información**

✓ **Fuentes de información primarias:** empresas, quienes por sí mismas y ante la consulta, informaron de su participación en un emprendimiento o bien lo hicieron público a través de sus sitios web oficiales, estados contables y otros documentos de estado público.

✓ **Fuentes de información secundarias:** actores o informantes clave del ámbito público y privado, contando entre ellos a las Cámaras Empresariales, Federaciones o Asociaciones y distintos Organismos públicos, tales como embajadas y ministerios, información artículos académicos, revistas económicas y sitios especializados, artículos periodísticas de la prensa en general.

## Niveles de análisis y parámetros de búsqueda

Como producto del trabajo de relevamiento del equipo multidisciplinario convocado para la actividad, el Observatorio IP cuenta en la actualidad con las primeras dos bases de datos sobre actividades conjuntas entre empresas desarrolladas en el ámbito del Mercosur y que se encuentran a disposición del público en general. Ambas bases pueden relacionarse entre sí.

Una de estas bases sistematiza la información sobre los Emprendimientos y otra la información sobre las empresas que componen dichos Emprendimientos. Esto le permite realizar al usuario distintos tipos de búsquedas:

**1. La búsqueda por Emprendimiento.** Seleccionando la opción “EEC” de la sección Estadísticas del sitio web, se define el nivel de análisis en la información de los Emprendimientos y se puede trabajar con variables e indicadores asociados a ellos (como por ejemplo: objetivos del Emprendimiento, país en el que se desarrollan, entre otros).

**2. La búsqueda por Empresas.** Seleccionando la opción “Empresas” de la sección Estadísticas del sitio web, se define el nivel de análisis en la información de las Empresas que conforman los emprendimientos y se puede trabajar con variables e indicadores asociados a las empresas (como por ejemplo: participación accionaria de las empresas, cantidad de empleados de las empresas, rama de actividad, entre otras).

**3. La búsqueda por empresas de ciertos emprendimientos.** Seleccionando la opción “Empresas de EEC” de la sección Estadísticas del sitio web, se define el nivel de análisis en un conjunto de empresas que pertenezcan a uno o varios Emprendimientos seleccionados. Esto permite trabajar únicamente con información de las empresas que pertenezcan a los Emprendimientos que son seleccionados para el análisis.

## ¿Cómo se pueden utilizar las bases de datos del Observatorio IP?

✓ Las bases de datos del Observatorio IP referidas a la información de los Emprendimientos y de las Empresas se encuentran abiertas al público en general a través de su sitio web.

✓ Ambas bases, si bien se encuentran diferenciadas en distintos niveles de análisis, también pueden relacionarse entre sí.

✓ Las bases le permiten al usuario realizar búsquedas que brindan información tanto a nivel de los Emprendimientos relevados como de las empresas que los conforman.

✓ Asimismo el Observatorio IP cuenta con una sección de estadísticas que le permite al usuario seleccionar parámetros a fin de realizar búsquedas o cruzar variables específicas.

## Definición de variables e indicadores de:

### **EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES CONJUNTOS (EEC)**

Descripción de la información básica de los Emprendimientos y las variables de análisis y segmentos:

**Nombre:** es una variable nominal que se refiere al Emprendimiento. Se registra en letras mayúsculas junto con la abreviación de los países que participan del mismo, ej.: ACADEMIA BOCA JUNIORS ARG-PRY.

**País:** Es una variable nominal que refiere al país en el que se desarrolla la actividad conjunta del Emprendimiento, para los casos en que esta actividad se desarrolle en un lugar físico fijo.

**Provincia o Estado:** Es una variable nominal que se refiere a la Provincia o Estado en el que se desarrolla la actividad conjunta del Emprendimiento. Es la locación geográfica sub-nacional.

**Municipio:** Es una variable nominal que indica la locación geográfica al máximo nivel de desagregación posible, Municipio, en el que se desarrolla la actividad conjunta del Emprendimiento.

**Finalidad:** es una variable descriptiva cualitativa que desarrolla los principales objetivos que motivan la asociación entre empresas.

**Calificación según finalidad:** Es una variable categórica nominal que clasifica las finalidades de los EEC de acuerdo a un número acotado de cuatro categorías (comercial, tecnológico, productivo y otros).

**Rama de actividad del EEC/ Tipo de actividad:** Es una variable nominal de la rama de actividad en la cual se desarrolla el EEC según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 3.1 de ONU.

**Descripción:** Es una variable descriptiva cualitativa que explica brevemente el EEC.

**CIIU:** Es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) del EEC, una variable discreta ordinal que sistematiza todas las actividades económicas productivas de acuerdo a Naciones Unidas, y sirve como clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Se compone de una letra y cuatro números que indican distintos niveles de agregación.

**Tipo de acuerdo o Marco legal:** Es una categórica nominal que clasifica los EEC de acuerdo a las características que posee la figura legal/jurídica del acuerdo que tiene lugar entre las empresas que lo conforman. La clasificación tiene los siguientes tipos: UTE (Unión Transitoria de Empresas), ACE (Agrupación de Colaboración Empresaria), Sociedad, Franquicia y Otros.

**MI Observaciones (Marco legal observaciones):** Es una variable cualitativa descriptiva que detalla con mayor profundidad el marco legal utilizado en el Emprendimiento.



**Fecha de inicio:** Es una variable numérica discreta que muestra el día, mes y año en que se firma el Marco Legal que sustenta y da creación al EEC, por ende, se toma como criterio de inicio de las actividades conjuntas.

**Fecha de fin:** Es una variable numérica discreta que muestra el día, mes y año en que se dan por finalizadas las actividades conjuntas disolviendo el Marco Legal que sustenta al EEC. En caso de reiniciar las actividades conjuntas, se computa como un nuevo EEC.

**Monto US\$ comprometidos:** Es una variable numérica continua que indica el monto comprometido de recursos que tiene el EEC, expresados en moneda dólar estadounidense. Para la conversión se utilizó el tipo de cambio vendedor del Banco Central de cada país, correspondiente a la fecha de identificación del EEC.

**Monto US\$ desembolsados:** Es una variable numérica continua que indica el monto efectivamente desembolsado (devengado/ejecutado) de recursos en el EEC, expresados en moneda dólar estadounidense. Para la conversión se utilizó el tipo de cambio vendedor del Banco Central de cada país, correspondiente a la fecha de identificación del EEC.

**Monto Observaciones:** Es una variable cualitativa descriptiva que detalla con mayor profundidad cuestiones adicionales referidas a los montos comprometidos y desembolsados.

**Países integrantes:** Es una variable categórica nominal que indica los países de las Empresas que componen el EEC.

**Cantidad de empleados registrados:** Es una variable discreta que indica la cantidad de empleados que posee el Emprendimiento. Muchas veces este indicador refleja la cantidad de empleados de las distintas empresas que se encuentran abocados a la realización de la actividad conjunta correspondiente al emprendimiento.

**Cantidad de empleados registrados (codificada):** La cantidad de empleados también aparece codificada en las categorías de acuerdo con el siguiente rango para el caso de Argentina, Uruguay y Paraguay: Emprendimiento Micro (hasta 10 ocupados), Emprendimiento Pequeño y Mediano (de 11 a 200 ocupados, dentro de las cuales se dividen en pequeñas empresas para el rango de 11 a 50 ocupados y medianas empresas para el rango de 51 a 200 ocupados) y Grande Emprendimiento (Más de 200 ocupados). Para el caso de Brasil se tomó la clasificación utilizada por RAIS/MTE (Ministerio de Trabajo y Empleo) o SEBRAE. De acuerdo a esta clasificación, para Brasil se utilizó el siguiente rango: Micro (hasta 19 ocupados), Pequeño y Mediano (de 20 a 499 ocupados, dentro de las cuales se dividen en pequeñas empresas para el rango de 20 a 99 ocupados y medianas empresas para el rango de 100 a 499 ocupados) y Grande (Más de 500 ocupados).

**Tipo de asociación:** Es una variable categórica nominal que indica la clase de asociación que compone el EEC. Este puede sub-dividirse en la siguiente clasificación: EEC por empresas (se refiere a las asociaciones que surgen como producto de la vinculación entre dos o más empresas) y EEC por capital accionario (se refiere a los EEC que surgen como producto de la compra de acciones y/o tomas de participación –parcial- al interior de una firma).

**Composición del capital:** Es una variable categórica nominal que indica la composición del capital de las empresas que componen el emprendimiento. Según el capital de las empresas que lo conforman, el emprendimiento se puede clasificar en: Público (cuando todas las empresas que lo componen presentan capital público), Privado (cuando todas las empresas que lo componen presentan capital privado) o Mixto (cuando el emprendimiento se encuentra conformado por una empresa pública y otra privada o bien cuando al menos una de las empresas que compone el emprendimiento es mixta).

## Definición de variables e indicadores de:

### EMPRESAS

Descripción de las variables de análisis y segmentos:

**Origen del capital nacional (%):** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde al porcentaje de acciones poseído por accionistas de la nacionalidad del país donde está radicada la casa matriz de la Empresa.

**Origen del capital extranjero (%):** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde al porcentaje de acciones poseído por accionistas extranjeros, es decir, aquellos de nacionalidad diferente al país donde está radicada la casa matriz de la Empresa.

**País:** Es una variable nominal que expresa el lugar geográfico donde está radicada la Empresa, específicamente, el país en el que se desarrolla la actividad de la Empresa.

**Participación accionaria:** Es una variable categórica nominal que clasifica a las empresas según las características del capital de la Empresa. Se divide en los siguientes tipos: Pública (corresponde a una empresa con el 100% de acciones en poder del sector público), Privada (corresponde a una empresa con el 100% de acciones en poder del sector privado), Mixta: (corresponde a una empresa con un porcentaje de acciones en poder del sector público y/o privado y/o de otro tipo).

**Porcentaje público:** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde a la cantidad de acciones en poder del sector público que posee la empresa.

**Porcentaje privado:** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde a la cantidad de acciones en poder del sector privado que posee la empresa.

**Porcentaje ONG's:** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde a la cantidad de acciones en poder de las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) que posee la empresa.

**Porcentaje trabajadores:** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde a la cantidad de acciones en poder de los trabajadores que posee la empresa  
**Porcentaje Otros:** Es una variable numérica continua expresada en porcentaje que corresponde a la cantidad de acciones en poder de otros actores que posee la empresa y que no pueden clasificarse en ninguno de los tipos anteriormente expuestos.

**CIU:** Es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) de la Empresa, una variable discreta ordinal que sistematiza todas las actividades económicas productivas de acuerdo a Naciones Unidas, y sirve como clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Se compone de una letra y cuatro números que indican distintos niveles de agregación.

**Rama de actividad:** Es una variable nominal que explicita la rama de actividad en la cual se desarrolla la Empresa según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) Rev. 3.1 de ONU.

**Finalidad:** es una variable descriptiva cualitativa que desarrolla los principales objetivos que tiene la empresa.

**Cantidad de empleados:** Es una variable numérica discreta que menciona la cantidad de empleados que posee la empresa.

**Tamaño de la Empresa:** Es una variable categórica ordinal que indica el tamaño de las empresas, según la cantidad de empleados. El rango para los casos de Argentina, Uruguay y Paraguay se definió del siguiente modo: Micro (hasta 10 ocupados), PyME (de 11 a 200 ocupados, dentro de las cuales se dividen en pequeñas empresas para el rango de 11 a 50 ocupados y medianas empresas para el rango de 51 a 200 ocupados) y Grandes (Más de 200 ocupados). Para el caso de Brasil se tomó la clasificación utilizada por RAIS/MTE (Ministerio de Trabajo y Empleo) o SEBRAE. De acuerdo a esta clasificación, el rango es el siguiente: Micro (hasta 19 ocupados), PyME (de 20 a 499 ocupados, dentro de las cuales se dividen en pequeñas empresas para el rango de 20 a 99 ocupados y medianas empresas para el rango de 100 a 499 ocupados) y Grandes (Más de 500 ocupados).

**Nacionalidad de la Empresa:** Es una variable categórica nominal que indica el país del Mercosur donde está radicada la filial o casa matriz de las empresas que componen el EEC. Se entiende por casa matriz el componente de la firma que toma las decisiones estratégicas principales. Se entiende por filial un componente de la firma que toma decisiones secundarias o acotadas al área geográfica donde se desempeña.

**Observaciones:** Es una variable cualitativa descriptiva que detalla con mayor profundidad diversas observaciones que deben ser tenidas en cuenta a la hora de utilizar la empresa como unidad de análisis.